**Modelos de Empreendimentos Digitais**

1. **Produção de Conteúdo Digital**
	1. Resumo

Seja pela portabilidade de um livro digital, assistir um evento ou ser acompanhado por uma consultoria especializada. A utilização de conteúdo digital em tempo real tem facilitado o acesso a informação encurtando a distancia entre as pessoas que disseminam a informação e outras pessoas interessadas em obter conhecimento.

* 1. Publico Alvo

Empreendimentos voltados a educação que veem no formato de conteúdo digital grande potencial de escalabilidade dos seus negócios.

* 1. Exemplo
		1. E-book, Curso Online, Congresso Online, Programas de áudio (Podcast), Coaching / Consultoria Online, Seminários e Eventos ao vivo.
	2. Ferramentas / Plataformas utilizadas

[SEO](http://www.seomarketing.com.br/seo-o-que-e.php), [Google Adsense](https://www.google.com.br/adsense/start/), [Google Adwords](https://www.google.com.br/adwords/?channel=ha&subid=br-pt-ha-aw-bowe~171828656791), [Google Trends](http://marketingdeconteudo.com/google-trends/), [CPV, CPA](http://www.mzclick.com.br/as-diferencas-entre-cpccpv-cpm-e-cpa-no-google-adwords/), Skype, [Hangouts](https://hangouts.google.com/?hl=pt-BR).

* 1. Parcerias

Profissionais que fazem assessoria online, Instituições EaD.

1. **Marketing Afiliado**
	1. Resumo

O marketing afiliado refere-se à disponibilização de espaço para oferta de produtos/serviços dos parceiros anunciantes. O afiliado divulga um produto e ganha uma comissão pela indicação de venda do mesmo.

* 1. Publico Alvo

Profissionais com bom trafego em seu meio de comunicação (audiência) passam utilizar esse meio para divulgar seus negócios ou de terceiros.

* 1. Exemplo
		1. Canal no Youtube, Blog / Site.
	2. Ferramenta / Plataforma utilizadas

SEO, Google Adsense, Google Adwords, Google Trends, [CPM, CPC, CPL.](http://www.ciadomarketing.com.br/2011/04/o-que-significa-cpa-cpm-cpa-cpl-cpc-cpd.html)

* 1. Parcerias

Blog, Site e Youtuber com boa audiência.

1. **Marketing nas Mídias Sociais**
	1. Resumo

As ferramentas de mídias sociais são utilizadas por marcas empresariais ou pessoais para recrutar novos funcionários, divulgar seus produtos/serviços, fortalecer a relação com seus clientes e por consequência alavancar suas receitas.

* 1. Publico Alvo

Empresas interessadas em ampliar a publicidade e propaganda de produtos/serviços para consolidar suas marcas no mercado.

* 1. Exemplo
		1. Paginas no Facebook, Instagram, Canal no Youtube e Twitter.
	2. Ferramentas / Plataformas utilizadas

Perfil Comercial do Instagram, Página no Facebook.

* 1. Parcerias

Pagina no Facebook, Canal no Youtube e Perfil no Instagram com quantidade expressiva de seguidores.